

Direttive dello Story Lab del Per cento culturale Migros

1 Cos'è lo Story Lab del Per cento culturale Migros?

1.1 Lo Story Lab del Per cento culturale Migros è un laboratorio per tutti i formati narrativi audiovisivi: dai film per il cinema alle serie, dalla realtà virtuale ai videogiochi. Il sostegno si concentra sul percorso che porta alla realizzazione di un'idea. Accompagniamo i progetti durante la fase di sviluppo del materiale con moduli flessibili che si adattano continuamente all'evoluzione dell'industria cinematografica. Questi moduli comprendono tra l'altro finanziamenti, coaching e networking.

1.2 Creiamo spazi di libertà per sperimentare e provare, promuovendo così lo scambio tra i singoli player all'interno e all'esterno del settore. Supportiamo nuovi materiali, nuovi processi e nuovi formati. A tale proposito, siamo interessati soprattutto ai progetti in grado di aprire nuove strade in questi tre campi, abbandonando gli approcci classici.

Nel 2021 i partner di cooperazione dello Story Lab del Per cento culturale Migros sono i seguenti: Focal, SRG SSR, Giornate di Soletta.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito web: storylab.percento-culturale-migros.ch.

2 Disposizioni generali

2.1 Possono presentare la richiesta autori/trici, registi/e, produttori/trici, attori/trici, artisti/e freelance, designer e personale tecnico del campo narrativo audiovisivo.

2.2 La candidatura è aperta a singoli individui residenti in Svizzera e a organizzazioni con sede in Svizzera. Eccezione: se il progetto viene realizzato prevalentemente in Svizzera, sono ammessi/e anche gli/le svizzeri/e residenti all'estero.

2.3 Il solo soddisfacimento dei criteri formali non è sufficiente per l'ammissione allo Story Lab del Per cento culturale Migros. A essere determinanti sono la qualità del progetto e la realizzabilità del processo proposto.

2.4 Le candidature vengono accettate esclusivamente tramite il portale di richiesta online del Per cento culturale Migros: www.percento-culturale-migros.ch.

2.5 La candidatura deve contenere i seguenti elementi:

1. **Modulo di richiesta** con breve sintesi delle questioni centrali
2. **Relazione sul contenuto** – Quale storia desidero raccontare e perché (max. 3 pagine A4, formulata in maniera anonima e caricata come file separato):
 - bozza dell'idea;
 - descrizione dei personaggi e abstract della storia (per film e serie);
 - ruolo dell'utente e descrizione della simulazione (per XR e videogame);
 - eventuali visualizzazioni
3. **Relazione sul processo** – Come intendo sviluppare la mia idea e a chi voglio rivolgermi? (max. 2 pagine A4, formulata in maniera anonima e caricata come file separato)
4. CV, filmografie e portfolio delle persone responsabili e dei principali soggetti coinvolti.
5. Se presenti: budget totale dettagliato e piano di finanziamento.
6. Se presenti: LOI, contratti con case di produzione, ecc.
7. Se presenti: accordi con altri partner di finanziamento

I documenti da 3 a 6 non vengono presentati alla giuria prima della riunione. La giuria li esamina soltanto dopo la decisione.

3 Giuria

- 3.1 Dopo una verifica formale interna, le candidature inoltrate (vedi punto 2.5, documenti 1 e 2) vengono presentate a una giuria esterna di esperte/i. Per tenere conto dei condizionamenti inconsci e conseguire la massima varietà possibile nella scelta dei progetti, la giuria riceverà solo documenti anonimi. L'anonimizzazione decade una volta presa la decisione.
- 3.2 La giuria è composta da 6 esperte/i internazionali. I nomi attuali sono consultabili alla pagina: storylab.percento-culturale-migros.ch
- 3.3 La decisione a favore o contro l'ammissione di un progetto viene adottata in seno alla giuria, è definitiva, non è impugnabile e non viene motivata ufficialmente.

4 Criteri di sostegno

- 4.1 Il sostegno riguarda la fase di sviluppo del materiale in ambito narrativo audiovisivo. Il sostegno si concentra sulla fase iniziale dello sviluppo dell'idea.

Si può puntare sui seguenti formati: film per il cinema (documentari, lungometraggi, film d'animazione, ecc.), cortometraggi, serie, XR (AR, VR, 360°, ecc.), progetti crossmediali, videogiochi. Viene sostenuto anche lo sviluppo di materiale con formato da definire.

- 4.2 La fase di sviluppo del materiale viene sostenuta con un contributo di base di 5000.- franchi e con contributi per singoli moduli a scelta.

Budget moduli a scelta:

Ricerca: minimo: 2000.-, massimo 10'000.-

Ritiro: minimo: 2000.-, massimo 5000.-

Lavoro di gruppo: minimo: 5000.-, massimo 20'000.-

Sparring: minimo: 2000.-, massimo 6000.-

Jolly: massimo 20'000.-

Il contributo di sostegno minimo è di 7000.- franchi per progetto, mentre il contributo di sostegno massimo è pari a 25'000.- franchi per progetto (incl. contributo di base).

Il contributo viene corrisposto in due tranches: il 70% del contributo è dovuto all'inizio del lavoro, il 30% dopo la consegna della relazione finale.

- 4.3 Colloquio in presenza: le/i richiedenti selezionate/i dalla giuria vengono invitate/i a un colloquio in presenza dopo la riunione della giuria. In questa sede si determina quali moduli potrebbero essere più utili per le/i richiedenti e vengono creati eventuali contatti con esperte/i. I dettagli vengono stabiliti contrattualmente.
- 4.4 Gli obiettivi, i contenuti e i contributi dei moduli selezionati vengono concordati insieme. I/le Partner di progetto sono responsabili dell'implementazione dei moduli. Lo Story Lab del Per cento culturale Migros sostiene i/le Partner di progetto con i contributi economici concordati.
- 4.5 I moduli attualmente disponibili sono riportati sul sito storylab.percento-culturale-migros.ch.
- 4.6 I moduli sono selezionabili liberamente in accordo con il Per cento culturale Migros. La partecipazione agli eventi dello Story Lab è obbligatoria (i dettagli degli eventi vengono comunicati direttamente ai progetti coinvolti).
- 4.7 In aggiunta ai moduli a scelta (vedi 4.5), le/i newcomer possono usufruire di un coaching per farsi accompagnare nel processo di sviluppo del materiale. Non si tratta di una consulenza drammaturgica, bensì di un accompagnamento nel rispettivo settore. I costi sono a carico dello Story Lab del Per cento culturale Migros. Una panoramica dei coach è riportata sul sito storylab.percento-culturale-migros.ch.

- 4.8 Il periodo che intercorre tra il colloquio in presenza e la consegna della relazione finale è di 6 mesi.
- 4.9 Presentazione di più progetti: le case di produzione e gli individui singoli possono presentare al massimo un progetto per ogni termine di presentazione.

5 Sono esclusi dal finanziamento

1. Cultura amatoriale, lavoro semiprofessionale
2. Progetti in fase di produzione e post-produzione
3. Progetti conclusi
4. Moduli di richiesta non debitamente compilati
5. Progetti che esulano dagli approcci dello Story Lab (nuovi materiali, nuovi processi, nuovi formati).
6. Progetti nei quali l'aspetto artistico prevale sull'approccio narrativo (ad es. nel caso di film sperimentali, installazioni audiovisive, videoclip, videoarte, casual game, ecc.);
7. Pubblicità, lavori su commissione
8. Progetti già respinti dallo Story Lab

6 Disposizioni finali

- 6.1 La candidatura può essere presentata in primavera e autunno. Le date attuali di presentazione delle candidature e delle riunioni della giuria sono consultabili alla pagina: storylab.percento-culturale-migros.ch.
- 6.2 Le/I richiedenti possono presentare domande per sovvenzioni da parte di altre istituzioni per il lavoro di sviluppo accompagnato dallo Story Lab del Percento culturale Migros. Qualora tali sovvenzioni dovessero risultare già assegnate al momento della candidatura, dovranno essere dichiarate all'atto della richiesta.
- 6.3 Queste direttive entrano in vigore il 22 gennaio 2021.
Queste direttive sono state aggiornate al 30 agosto 2021.